

Aurach am Hongar, 6.09.2016

Digital Enabler als Eisbrecher auf der IoT World, Berlin, am 18.9.
„It’s not about IoT, it’s about business“

„Es gibt Zahlen, die sagen, dass in Deutschland mehr Geld für die Entwicklung von Internet of Things (IoT) ausgegeben wird als in derselben Zeit erwirtschaftet wird. Machen wir da in der Entwicklung nicht etwas falsch?“, so der IT-Experte Dr. Alexander Grohmann. Mit einem etwas anderen Ansatz geht deshalb die Digital Enabler GmbH den IoT-Markt an, mit nennenswerten Erfolgen. Am Vorabend der `Industry of Things World 2016` erläutern Dr. Alexander Grohmann und Michael Jungmann, Geschäftsführende Gesellschafter des Startups, diesen Beratungsansatz bei einer Icebreaker-Session.

Im Gegensatz zur gegenwärtigen Diskussion, wie man mit bestehenden IoT-Lösungen Geld verdienen kann, diese also monetarisiert, verfolgt die Digital Enabler GmbH einen anderen Ansatz. Das von drei erfahrenen Projektprofis Anfang 2016 gegründete Unternehmen versteht die Digitalisierung und das Internet der Dinge lediglich als Werkzeug, also als Enabler, um erfolgreich am Markt zu agieren und damit Gewinne zu erzielen – heute und in der Zukunft.

Dr. Alexander Grohmann, Geschäftsführender Gesellschafter von Digital Enabler, erklärt: „Für uns ist die Digitalisierung an sich kein Ziel oder Selbstzweck. Es geht um die Frage, wie digitale Transformation dabei hilft, die eigene Kernkompetenz zu stützen und auszubauen, um dadurch einen größtmöglichen Kundennutzen am Markt zu erzeugen. Wir nehmen eine ganzheitliche Betrachtung der Digitalisierung im Unternehmen vor – im Hinblick auf Kundennutzen, Entwicklungsaufwand und Profitabilität. Dieser Beratungsansatz erlaubt es, Digitalisierungsprojekte und IoT-Lösungen in der Regel nach zwei Jahren zu amortisieren. Bei Digitalisierungsprojekten für Liebherr, Kärcher und Trumpf konnten wir dies bereits erfolgreich unter Beweis stellen. So wurde etwa unser Projekt ‚Kärcher Fleet‘ mit dem Digital Enabler Award 2016 ausgezeichnet.“

Während einer von seinem Kollegen Jungmann und ihm moderierten Icebreaker-Session im Rahmen der ‚Industry of Things World‘ in Berlin wird genau dieser Beratungsansatz unter der Überschrift ‚It’s not about IoT, it’s about business‘ erläutert und mit den interessierten Fachleuten diskutiert. Der internationale Kongress Industry of Things World ist die nach eigenen Angaben europaweit führende Veranstaltung zum Thema Internet der Dinge in der Industrie. Sie findet am 19. und 20. September im bcc Berlin Congress Center in Berlin statt. Die Digital Enabler GmbH präsentiert sich dort ebenfalls als Aussteller.

Pressemitteilung

Digital Enabler GmbH
Kasten 89
4861 Aurach a. H.
Austria
Phone +43 7662 38444
info@digital-enabler.com
www.digital-enabler.com

Als Kongress-Auftaktveranstaltung findet die sogenannte Icebreaker-Session am 18. September um 20 Uhr im ParkInn Hotel Berlin in der Panorama37 Bar statt. Die Agenda des Kongresses ist nachzulesen auf <http://industryofthingsworld.com/en/agenda/>.
Presseanmeldungen nimmt der Kongress-Veranstalter WE.CONECT entgegen:
Elise Orhan, Tel. +49 30 5210 703-84, Mail: elise.orhan@you-conect.com.

Über Digital Enabler GmbH

Digital Enabler ist ein produkt-unabhängiges Beratungsunternehmen und versteht sich als schneller und konsequenter Ermöglicher der digitalen Transformation von Unternehmen. Dabei geht es vorrangig darum, profitable IoT-Lösungen zu schaffen und damit die Kernkompetenzen des Kunden zu stärken. Grundlage hierfür ist eine starke Partnerschaft und enge Zusammenarbeit mit dem Kunden, geprägt vom Verständnis der jeweiligen Menschen, Prozesse und Märkte. Als Generalunternehmer steuert und begleitet Digital Enabler das gesamte Projekt: vom Beginn des Innovationsprozesses, der Anforderungsdefinition, über die Projektumsetzung bis hin zu Rollout, Betrieb, Support und Wartung. Das Leistungs-Portfolio an Beratungs- und Umsetzungskompetenz umfasst Digitalisierungsprojekte, IoT- und Softwarelösungen, intelligente und selbstorganisierende Produktionen, innovative Produkte, intelligente Prozesse, umsatzgenerierende Services, neue Organisationsstrukturen und erfolgreiche Geschäftsmodelle. Hierfür arbeitet das Unternehmen je nach Bedarf mit großen Teams von Spezialisten zusammen.

Die Digital Enabler GmbH wurde Anfang 2016 von Dr. Alexander Grohmann, Dipl.-Inf. Michael Jungmann und Dipl.-Ing Roman Wambacher gegründet. Das Unternehmen ist jedoch weit mehr als ein Start-up: In den letzten zehn Jahren haben die drei Gründer in ihren jeweiligen Funktionen hoch gelobte Internet-of-Things-Lösungen für namhafte Marken wie Kärcher, Liebherr und Trumpf entwickelt. ‚Leading Transformation‘ ist somit nicht nur Slogan, sondern echtes Leitmotiv von Digital Enabler. Der Unternehmenssitz ist in der Mitte Europas, in Aurach bei Salzburg in Österreich.

Weitere Informationen über die Digital Enabler GmbH lesen Sie auf der Webseite unter <http://digital-enabler.com>.

Pressemitteilung

Digital Enabler GmbH
Kasten 89
4861 Aurach a. H.
Austria

Phone +43 7662 38444
info@digital-enabler.com
www.digital-enabler.com

Pressekontakt

Portraitbilder der Digital Enabler-Geschäftsführer zum freien Abdruck finden Sie unter <http://digital-enabler.com/presse>. Topaktuelles über Projekte, Messen, Vorträge und andere Veranstaltungen lesen Sie im Blog unter <http://digital-enabler.com/blog/>.

Wir freuen uns über Ihren Besuch bei der IoT World (19. + 20.9.) sowie bei der Icebreaker-Session (18.9.), und vereinbaren bei Bedarf auch gerne einen Interviewtermin mit Ihnen.

Für Fragen steht Ihnen Dr. Alexander Grohmann, Geschäftsführender Gesellschafter Digital Enabler GmbH, gerne zur Verfügung:

Telefon +49 176 700 967 56,
presse@digital-enabler.com

English: <http://digital-enabler.com/en/press/>