

### **Digital Enabler moderierte gleich zwei spannende Sessions auf der Leitkonferenz „smart remote service“ in Berlin!**

#### **Ganzheitliche Realisierungen sind gefragt.**

Vom 29. September bis 01. Oktober 2019 fand die 6. smart remote service in Berlin statt. Die digitale Transformation ist in vollem Gange. „Unternehmen, die nicht heute beginnen neue Technologien einzubinden, werden morgen nicht mehr überlebensfähig sein.“ Das ist der Konsens der Teilnehmer der smart remote service, welche sich bereits mit dem Thema der Digitalisierung und Geschäftsmodellentwicklung befassen. „Heute gute, technisch ausgereifte Produkte und eine schöne Bilanz zu haben, ist morgen nichts mehr wert, wenn man nicht in die Zukunft investiert.“

Es gibt viel zu tun, um zukünftig wettbewerbsfähig zu sein und zu bleiben.

Die Bedürfnisse der Kunden zu kennen ist dabei eine der wichtigsten Voraussetzungen. Früh erkannt, hat dies zum Beispiel das Unternehmen Kärcher. Das bereits damals nicht mehr nur Reinigungsmaschinen verkaufte, sondern saubere Fuhrparks und saubere Gebäudekomplexe. Eine Gesamtlösung für die Kundenprobleme. Die „Kärcher Fleet“.

Dieses Projekt wurde seinerzeit von den Geschäftsführern von Digital Enable] Roman Wambacher, Alexander Grohmann und Michael Jungmann betreut und umgesetzt.

Heute, über ein halbes Jahrzehnt später, war das wichtigste Thema der Konferenz nach wie vor **die Bedürfnisse der Kunden zu erkennen**, darüber hinaus **das Integrieren von Daten**.

Gerade hier zeigte sich in den moderierten Arbeitsgruppen wie Digital Enabler mit seiner Erfahrung auch an der Business-Schnittstelle, unter anderem dabei unterstützt

- erfolgreiche Wertansätze aus User Stories bzw. Use Cases mit Kunden zu erarbeiten
- abgestimmte, präzise bewertete Potenziale mit seinen Kunden zu aggregieren und
- daraus schnell und gemeinsam erste marktfähige Lösungen und Services zu entwickeln.

Dieser einzigartige „Handshake“ aus Business-Sicht ergänzt die technisch-datengetriebenen Vorbereitungen der Unternehmen – wie sie auch auf der Messe aufkamen, in einzigartiger Weise!

Dies ist eine der vielen Kompetenzen von Digital Enabler, die bisher stets zum Erfolg führten.

„Mich beeindruckt das effiziente Vorgehen mit den Kunden und die sympathische Kompetenz des Berater-Teams von Digital Enabler. Ich konnte sehr viel mitnehmen!“, so ein motivierter Teilnehmer nach dem Workshop auf der Leitkonferenz.

Unternehmen haben viele Jahrzehnte erfolgreich Produkte entwickelt und sind Experten in ihrem Kerngeschäft. In Zukunft wird das nicht mehr ausreichen. Es geht um die Frage, wie IoT/Digitalisierung hilft, die eigene Kernkompetenz zu stützen und auszubauen, um dadurch einen größtmöglichen Kundennutzen am Markt zu erzeugen. Genau dort realisiert Digital Enabler mit seinen Kunden große Erfolge!

Sie wollen wissen, wie Sie Ihre Daten umsatz- und wertsteigernd nutzen? Oder wie Sie die wahren Potenziale Ihrer Kunden heben können? Oder wie Sie ihren Kundendienst im Kontext der zunehmenden Digitalisierung zukunftsorientiert aufstellen sollten?

**Dann sprechen Sie uns direkt an:**

**Frau Stefanie Schulz, Tel: +43 7662 38444-55, E-Mail: [Stefanie.Schulz@digital-enabler.com](mailto:Stefanie.Schulz@digital-enabler.com) nimmt Ihr Anliegen vertraulich auf und beantwortet Ihnen gern Ihre Fragen.**

Pressekontakt: [presse@digital-enabler.com](mailto:presse@digital-enabler.com), +49 01525 6360624

Unternehmen:

Digital Enabler ist Ihr Partner für eine erfolgreiche digitale Zukunft – und den Weg dorthin. Gemeinsam mit unseren Kunden schaffen wir nachhaltig Werte im Zeitalter der Digitalisierung. Und dabei geht es primär um Ihr Business und die Sicherstellung Ihrer Kernkompetenz; denn Digital Enabler sieht die Digitalisierung, IoT, etc. als ein Werkzeug dafür, erfolgreich im Markt zu agieren und damit Geld zu verdienen – heute und in der Zukunft.

Der Weg dorthin ist so unterschiedlich, wie unser Portfolio and Beratungs- und Umsetzungskompetenz: Digitalisierungsprojekte, IoT- und Softwarelösungen, intelligente und selbstorganisierende Produktionen, innovative Produkte, intelligente Prozesse, umsatzgenerierende Services, neue Organisationsstrukturen oder erfolgreiche Geschäftsmodelle. Wir begleiten Sie vom Beginn des Innovationsprozess, der Anforderungsdefinition, über die Projektumsetzung bis hin zum Rollout, dem Betrieb und darüber hinaus – gerne auch als Generalunternehmer. Unser Ansatz dafür ist eine starke Partnerschaft, geprägt vom Verständnis der Menschen, Prozesse und Märkte unserer Kunden. Denn nur dadurch ist Innovation und wirtschaftlicher Erfolg möglich.

Spezialgebiete: Digitalisierung, Digitale Transformation, Industrie 4.0, Internet of Things, Change Management, Digitale Geschäftsmodelle